

HASNA TAZI

DATA ANALYST | ORIENTATION BUSINESS | POWER BI · SQL · PYTHON · LOOKER STUDIO

📍 33240 La Lande de Fronsac · ✉️ tazi.hasna@orange.fr · 📞 +33(6)14.45.33.24

🔗 LinkedIn : [linkedin.com/in/hasna-tazi-fr](https://www.linkedin.com/in/hasna-tazi-fr)

🔗 Portfolio : hasna33.github.io/portfolio-data-analyst

PROFIL

Data Analyst avec une forte culture business, je m'appuie sur plus de 10 ans d'expérience en stratégie digitale et développement commercial pour transformer les données en leviers concrets de performance.

Issue d'un parcours atypique mêlant programmation, marketing et conseil, j'ai choisi de me spécialiser en data pour donner encore plus de sens à l'analyse et à l'impact de mes recommandations.

Mon approche est à la fois analytique, stratégique et humaine : comprendre les enjeux réels, structurer les données, raconter les insights, et aider à passer à l'action.

Trilingue (français, anglais, arabe), je sais m'adapter à différents contextes et interlocuteurs.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Consultante Indépendante – Data, Stratégie & Développement d'Activité

Fév 2025- Present

- J'accompagne les TPE/PME dans le pilotage de leur stratégie grâce à l'analyse de données.
- Analyse des données clients pour orienter les décisions et optimiser les actions.
- Diagnostics d'activité et recommandations stratégiques ciblées.
- Rédaction ou refonte des contenus clés : offres, site web, messages.
- Accompagnement opérationnel : choix d'outils, organisation interne.
- Approche pragmatique, transversale, orientée résultat.

Data Analyst – Projet Bootcamp

Le Wagon (Bordeaux) | Oct 2024 - Fév 2025

- Étude comparative de stratégies d'investissement : actions, obligations, immobilier, fonds en euros.
- Extraction et traitement de données depuis Yahoo Finance avec Python (Pandas, Matplotlib, Seaborn).
- Analyse de rendement et de volatilité.
- Conception de dashboards interactifs (Power BI, Looker Studio).
- Recommandations d'investissement fondées sur des insights quantitatifs.

Account Manager – Solutions SaaS & Communication Digitale

Solocal (Bordeaux) | Sept 2014 - Fév 2025

- Gestion et fidélisation d'un portefeuille de plus de 300 clients B2B (PME/TPE), dans une approche orientée résultats.
- Accompagnement des clients dans l'utilisation de la plateforme SaaS Solocal Manager (gestion de la communication, des factures, du site web).
- Formation des utilisateurs à l'application et prise en main des outils.
- Suivi des indicateurs de performance, conseil personnalisé et développement du chiffre d'affaires client.
- Collaboration avec les équipes techniques pour garantir la qualité de service, la résolution des problèmes et l'amélioration continue de la plateforme.
- Contribution à l'amélioration des process internes, avec un souci constant de satisfaction client.

Gestionnaire Maintenance

Maincare Solutions (Bordeaux) | Mai 2012 - Août 2014

- Gestion de contrats pour solutions IT santé.
- Conformité contractuelle et relation client.
- Amélioration des processus internes.

Responsable Produits High-Tech

Boulanger (Mulhouse) | Août 2008 - Fév 2011

- Animation commerciale, merchandising électronique grand public.
- Management d'une équipe de vente, gestion de stock.

Conseillère Relation Client

Orange (Colmar) | Mai 2007 - Juil 2008

- Vente, conseil client, résolution de litiges.

Développeuse ERP – Ingénieure Logiciel

IFS (Pfastatt) | Oct 2001 - Sept 2003

- Développement et maintenance d'applications ERP.
- Recette, documentation, accompagnement utilisateurs.

COMPÉTENCES CLÉS

- Analyse & visualisation de données (Power BI, Looker Studio, Matplotlib)
- SQL & modélisation de données (BigQuery, dbt, jointures & optimisation)
- Python pour la data (Pandas, NumPy, Seaborn)
- Business Intelligence & Optimisation CX
- IA Générative (en phase d'exploration)

FORMATION

Bachelor - Développeur IA & Big Data

Oct 2024 - Fév 2025

- Le Wagon, Bordeaux

Master - Marketing, Communication & Stratégies Commerciales

Sept 2011 - Sept 2012

- OMNES Education, Bordeaux

DESS - Logiciels des Systèmes Industriels

Sept 1998 - Sept 1999

- ENSISA, Mulhouse

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Arabe : langue maternelle
- Anglais : courant

CENTRES D'INTÉRÊT

- Littérature spirituelle et développement personnel : passion pour des auteurs comme Paulo Coelho ou Elif Shafak